

INFORME DE
**RESULTADOS DE
IMPACTO**
— 2025 —



SOBRE FUNDACIÓN BELCORP

IMPULSAMOS EL POTENCIAL DE LA MUJER PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

Contribuimos al empoderamiento económico de las mujeres y a la equidad, a través del cierre de brechas en educación y el fortalecimiento del liderazgo y capacidades emprendedoras.

La medición rigurosa de nuestras intervenciones busca asegurar la efectividad de nuestra inversión estratégica y contribuir a la generación de conocimiento para el ecosistema regional.

22 años

Desde la creación
en Perú

10 países

Ampliando nuestro
alcance

+50,000

Beneficiarias directas

“ Una mujer que progresa comparte su crecimiento con su familia y su comunidad. Por eso, el empoderamiento femenino constituye una inversión estratégica para el cierre de brechas sociales y el desarrollo sostenible. ”

– Fabiola Cáceres Paurinotto
Belcorp Foundation Senior Manager

NUESTROS PROGRAMAS

Contribuimos al empoderamiento económico de las mujeres y a la equidad, a través del cierre de brechas en educación y el fortalecimiento del liderazgo y capacidades emprendedoras.



Programa remoto y gratuito que impulsa el liderazgo y la gestión de negocios de mujeres emprendedoras **en 7 países**. +12,000 mujeres impactadas, con mayor autoconfianza y capacidades para hacer crecer sus emprendimientos.



Modelo de acompañamiento presencial y personalizado que responde a los desafíos del emprendimiento femenino en contextos rurales. Piloto 2024 en **Colombia** (31 graduadas) y expansión en **Perú y México** (2024–2025).



Programa intensivo de acompañamiento y mentoría para mujeres emprendedoras con experiencia en gestión. Piloto en **Colombia** (2023) y expansión a **Chile, Ecuador y México** (2024).

NUESTROS PROGRAMAS



PROGRAMA DE BECAS

Desde su creación, la Fundación ha otorgado +1,800 becas para ampliar el acceso a educación de calidad y fortalecer la autonomía de niñas, adolescentes y mujeres.



EMPRENDEDORA LAB

Este programa impulsa la innovación en jóvenes de los últimos ciclos universitarios frente a los desafíos de las mujeres emprendedoras. A través de mentoría y acompañamiento, desarrollan sus ideas. Tras un piloto exitoso en Perú en 2023, se proyecta su expansión a Colombia y México.



MUJER EMPRENDEDORA

Es un programa que fortalece las capacidades de mujeres emprendedoras para impulsar el crecimiento de sus negocios. Brinda herramientas prácticas en desarrollo personal, gestión financiera y ventas, acompañándolas para que lleven sus emprendimientos al siguiente nivel.

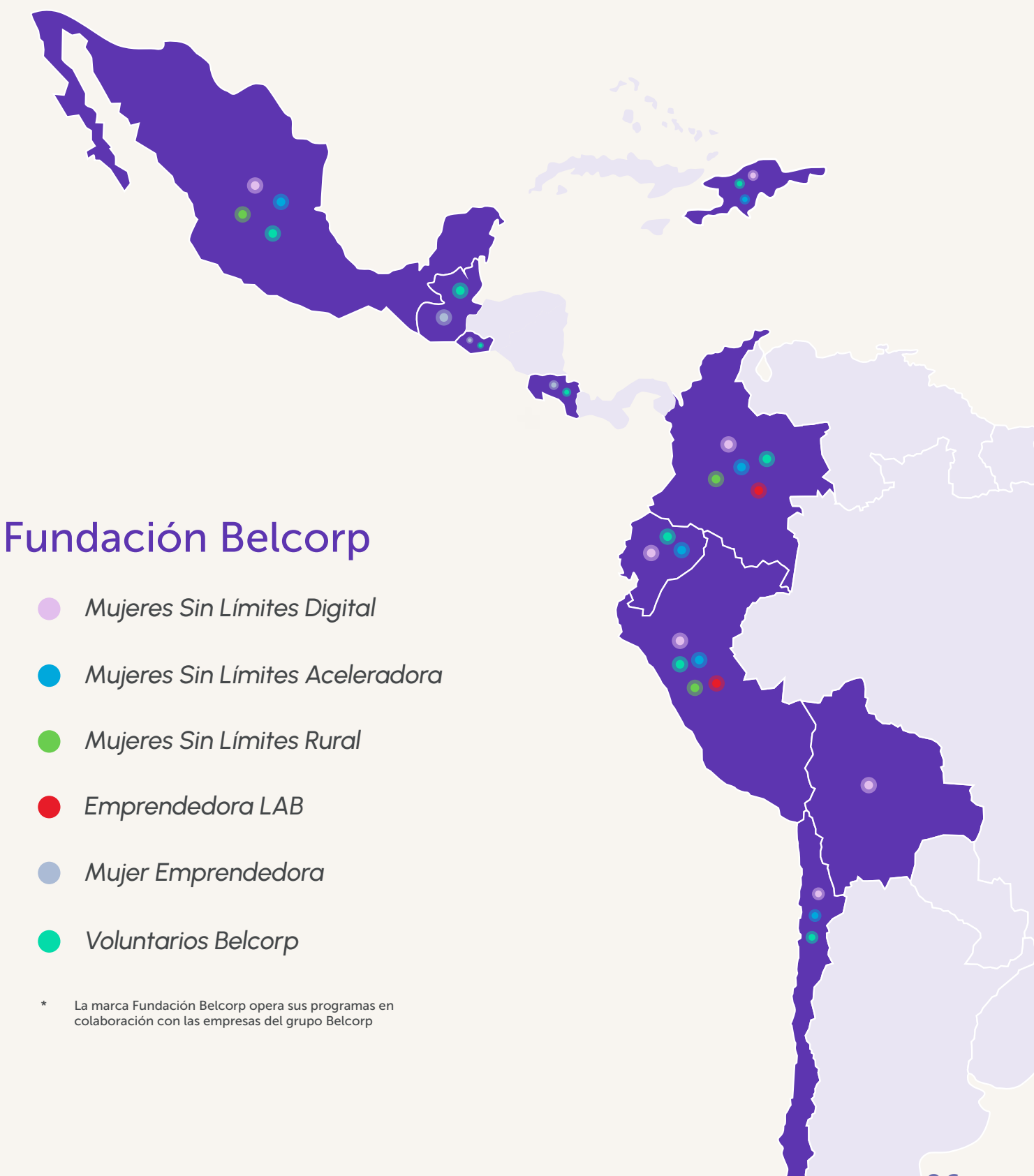
Las egresadas continúan recibiendo acompañamiento a través de la Comunidad Mujeres Sin Límites, una plataforma de inspiración y conexión que reúne a mujeres latinoamericanas que siguen fortaleciendo su camino emprendedor tras culminar los programas de la Fundación. Actualmente, la comunidad cuenta con más de 5,000 participantes y continúa creciendo como un espacio activo de aprendizaje, intercambio y apoyo colectivo.



Llevamos el propósito de Belcorp a la acción a través del empoderamiento femenino, el cuidado ambiental y el impacto social, impulsando voluntariado e iniciativas como Expertos Belcorp para fortalecer a la Comunidad Mujeres Sin Límites.



PRESENCIA REGIONAL



Fundación Belcorp

- *Mujeres Sin Límites Digital*
- *Mujeres Sin Límites Aceleradora*
- *Mujeres Sin Límites Rural*
- *Emprendedora LAB*
- *Mujer Emprendedora*
- *Voluntarios Belcorp*

* La marca Fundación Belcorp opera sus programas en colaboración con las empresas del grupo Belcorp

RESULTADOS 2025

EL LEGADO DE FUNDACIÓN BELCORP

Más que números, son historias de transformación. Desde 2003, Fundación Belcorp, en colaboración con las empresas de Belcorp, ha tejido una red de empoderamiento que hoy alcanza a 50,610 mujeres, sumando solo en el último año a 4,610 nuevas protagonistas de su propio cambio.

50,610

Mujeres beneficiadas
desde el 2003 al 2025



Este 2025 se sumaron

4,610

Mujeres beneficiadas



* La marca Fundación Belcorp opera sus programas en colaboración con las empresas del grupo Belcorp

RESULTADOS 2025 DEL PROGRAMA

MSL DIGITAL

Nuevas historias que surgieron este año



3,700

GRADUADAS DE LA FASE FUNDAMENTAL (FASE 01)



710

GRADUADAS DE LA FASE CONSOLIDACIÓN (FASE 02)

GRADUACIÓN Y SATISFACCIÓN

67%

Tasa de **graduación efectiva** del programa (Fase 01)

73%

Tasa de **graduación efectiva** del programa (Fase 02)

96%

Están **satisfechas** con el programa

De acuerdo con una evaluación independiente realizada por 60 Decibels, los resultados del programa se ubican entre los más destacados a nivel global, al compararse con programas similares de apoyo a MIPYMES *Reporte de impacto 60 Decibels* (<https://url-shortener.me/CFV6>)

¿QUÉ IMPACTO ESTÁ TENIENDO?	Resultado MSL	Benchmark - otros programas de apoyo a MIPYMES	Desempeño vs 60dB Benchmark
% calidad de vida "mejoro mucho"	49%	21%	●●●●●* 20% Superior
% ganancias "aumentaron mucho"	35%	16%	●●●●●* 20% Superior
¿CUÁL ES EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS GRADUADAS?			
Net Promoter Score	94	73	●●●●●* 20% Superior

* Las métricas marcadas con asterisco representan el valor más alto en comparación con las organizaciones de referencia.

CRECIMIENTO DE NEGOCIOS Y HABILIDADES



28.6 pp

Mejora en registro de ganancias



84%

Porcentaje de negocios con crecimiento de más del 10%



47%

Manifiesta que su negocio crece más del 30%



-19.6%

REDUCCIÓN DE MIEDO AL FRACASO



+41.1 pp

Mejora en propuesta de valor clara



+26 pp

Incremento en su confianza



+41.7 pp

Mejora de segmentación



RESULTADOS 2025 DEL PROGRAMA

MSL RURAL

Nuevas historias que surgieron este año



73 GRADUADAS
DEL PROGRAMA EN MÉXICO



33 GRADUADAS
DEL PROGRAMA EN PERÚ

PROGRAMA EN PERÚ

95.5%

Tasa de **graduación efectiva** del programa



MEJORA DE GESTIÓN DE VENTAS



27.2%
Mejora de ventas promedio



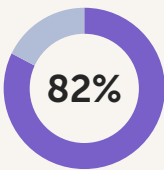
+71 pp
Mejora en ventas promedio



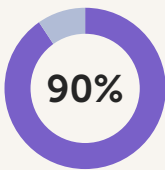
28%
Realizó ventas por nuevos canales



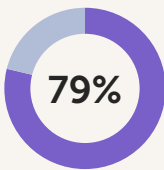
DESARROLLO PERSONAL



Mejora en la autoeficacia



Incremento de autoconfianza



Reconocen estereotipos de género

DIGITALIZACIÓN



Mejora de un **34 pp** en uso de **herramientas digitales**



76% Usa billeteras digitales como Yape

PROGRAMA EN MÉXICO

72%
Tasa de **graduación efectiva** del programa



AUTONOMÍA Y LIDERAZGO



27.2%
Mejóro sus ventas



88%
Se considera una líder



DESARROLLO PERSONAL



Mejóro su situación emocional



Desarrolló habilidades sociales



Desarrolló habilidades empresariales



Toma mejores decisiones



RESULTADOS 2025 DEL PROGRAMA

MSL ACELERADORA

Nuevas historias que surgieron este año



62 PARTICIPANTES

NÚMERO TOTAL DE MUJERES QUE PARTICIPARON DEL PROGRAMA (CHILE, MÉXICO, ECUADOR Y COLOMBIA)

PROGRAMA EN CHILE

90%

Tasa de **graduación efectiva** del programa



IMPACTO PERSONAL Y CRECIMIENTO



67%
Mejóro sus
ventas

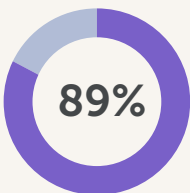


100%
Sentimiento de
empoderamiento

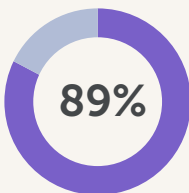


78%
Genera nuevas
alianzas estratégicas

DIGITALIZACIÓN



Cuenta con una
presencia digital
sólida



Presenta ajustes
en estrategias
y comunicación

PROGRAMA EN MÉXICO

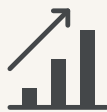
90%
Tasa de **graduación efectiva** del programa



95%
Consolidó una red de apoyo



75%
Lanzó un nuevo producto



80%
Mejóro su rentabilidad



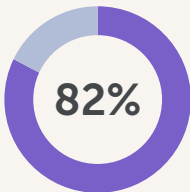
DESARROLLO PERSONAL



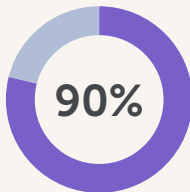
70%
Mejora su confianza



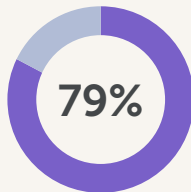
60%
Percibe más resiliencia



Mejora de ventas



Ventas > 10%



Incremento de ventas





COMPROMISO QUE TRANSFORMA

Voluntarios Belcorp 2025

IMPACTO DEL PROGRAMA

628

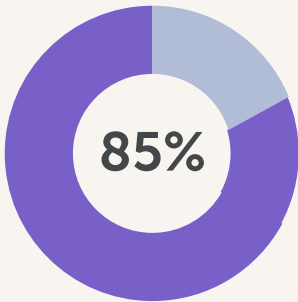
Número total de voluntariados en el año

528

Voluntarios que participaron de las actividades

PAÍSES QUE PARTICIPARON

-  Chile
-  Colombia
-  Costa Rica
-  Ecuador
-  El Salvador
-  Guatemala
-  México
-  Perú
-  República Dominicana



Está satisfecho con el programa

PRINCIPALES ACTIVIDADES



VOLUNTARIADO AMBIENTAL

Se desarrollaron acciones de voluntariado ambiental en varios países de la región: en **Ecuador**, se promovió la conservación del bosque mediante arte comunitario y la siembra de 250 árboles nativos; en **México**, se sembraron 300 pinos con récord de voluntarios; en **República Dominicana**, se apoyó la protección marina a través de educación, monitoreo de ballenas y limpieza costera; en **Colombia**, se plantaron 220 árboles en zonas afectadas por incendios; y en **Perú**, se realizaron actividades educativas con niños para fomentar el cuidado ambiental.



VOLUNTARIADO ESCOLAR/EDUCATIVO

Se impulsaron acciones sociales y educativas en la región: en **México**, se celebró el Día de la Niñez con actividades recreativas y la entrega de 30 pares de tenis; en **Chile**, se construyó un invernadero y se fortaleció la huerta del Liceo Bicentenario Francisco Bilbao de Quilicura, beneficiando a 510 estudiantes, junto a Fundación América Solidaria; en **Perú**, se realizaron talleres de empoderamiento para mujeres, actividades lúdicas por el Día del Niño y sesiones de mentoría para estudiantes; y en **Colombia**, se trabajó el empoderamiento de 40 mujeres recicladoras y se llevaron jornadas de acompañamiento y Terapia de la Risa a hospitales infantiles y universitarios.



VOLUNTARIADO DE NAVIDAD

Se desarrollaron diversas acciones solidarias con enfoque social y comunitario: en **México**, la iniciativa Manita de Gato permitió restaurar una escuela primaria, beneficiando a cerca de 85 niños con actividades recreativas; en **República Dominicana**, voluntarios compartieron una jornada de baile, conversación y compañía con adultos mayores en el Hospicio San Vicente de Paúl; en **Ecuador**, se realizó una actividad de Clown Hospitalario junto a la Fundación Laura Vicuña, acompañando a niñas y adolescentes con arte, juegos y un programa navideño; en **Colombia**, se llevó una jornada de Navidad al CURNN con más de 80 regalos recolectados; y en **Costa Rica, El Salvador y Guatemala**, se realizaron voluntariados navideños con actividades lúdicas, manualidades, shows y entrega de regalos a niños en distintos centros comunitarios.



VOLUNTARIADO PARA MSL

Se desarrolló la iniciativa Voluntarios expertos donde colaboradores comparten sus talentos con egresadas del MSL Digital. Se inscribieron 56 personas de los diferentes países y se condujeron 9 talleres sincrónicos virtuales de fortalecimiento de capacidades con la comunidad de egresadas de MSL. Entre los talleres más concurridos destacan los referidos a definición de metas y creación de contenido.

GRACIAS POR HACERLO POSIBLE



Gracias a aliados, padrinos y participantes por acompañarnos en un 2025 de metas alcanzadas, sueños impulsados y aprendizajes que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo de la región, poniendo a las mujeres en el centro.

NO TE OLVIDES DE **SEGUIRNOS** EN

NUESTRAS REDES SOCIALES

 Fundación Belcorp

 @fundacionbelcorp

 Fundación Belcorp

 @fundacionbelcorpoficial